

УДК 005.511:338.46:37

**БИЗНЕС - ОБОСНОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В Г КРАСНОЯРСКЕ****Антипова К.С., Кузнецова А.Е.****Научный руководитель д-р экон. наук Терещенко Н.Н.*****Сибирский Федеральный университет***

В последние десятилетия иностранные языки являются объектом пристального внимания и изучения не только ученых, но и простых людей. При этом отмечается возрастающая роль, которую играют иностранные языки, в осуществлении влияния на сознание и деятельность широких слоев населения. Также необходимо учитывать, что знание иностранных языков является весьма значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека, что позволяет быть ему на шаг впереди других. Таким образом, актуальным является открытие современной школы иностранных языков в спальном районе с высокой плотностью населения вблизи транспортных дорог.

Предполагаемое месторасположение создаваемой школы иностранных языков – мкр. Северный (г. Красноярск). Предприятие будет действовать от имени индивидуального предпринимателя. Система налогообложения: УСН (6% от дохода).

Уникальностью создаваемой школы будет являться расширенный спектр языковых программ, направленных на совершенствование знаний учащихся, поступающих в школу с различным уровнем знания языка. Для преподавания языковых курсов будут привлекаться квалифицированные преподаватели по совместительству из различных высших учебных заведений в соответствии со спросом на отдельные языки. Цены на услуги будут установлена на уровне среднерыночных (табл. 1)

Таблица 1 – Планируемая стоимость занятий

Виды занятий	Уровень	Стоимость в месяц, руб.
Парные, групповые занятия	Beginner, Elementary, Pre-Intermediate	3000
	Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced	3300
	Подготовка в международным экзаменам, тренинг курс «Work and Travel»	3500
Индивидуальные занятия	Beginner, Elementary, Pre-Intermediate	8000
	Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced	9000
	Подготовка в международным экзаменам, тренинг курс «Work and Travel»	10000

Наполняемость групп от 6-х до 10-х человек. Занятия проходят два раза в неделю. Индивидуальное занятие может проходить от 1 до 3 раз в неделю.

На рынке Красноярска существует большой выбор возможностей по изучению иностранного языка, рынок охвачен плотно, и на нем уже сложились устоявшиеся бренды с хорошей репутацией. По этой причине организация новых курсов иностранного языка связана с необходимостью решения сложной задачи обеспечения их конкурентоспособности. В табл. 2 рассмотрим основные характеристики предприятий, которые находятся в мкр. Северный и будут выступать непосредственными конкурентами.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика конкурентов открываемого предприятия

	Создаваемое предприятие	"Миллениум"	"Школа плюс"	"Way to go"
Режим работы	9.00-21.00	9.00-21.00	9.00-21.00	10.00-20.00
Целевая аудитория	Взрослые (от 12 лет)	Дети (от 4 лет), взрослые	Дети (от 4 лет), взрослые	Взрослые (от 16 лет)
Преподаваемые языки	Английский, немецкий, китайский	Английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, японский, китайский,	Английский, китайский, японский, немецкий, итальянский	Английский
Продолжительность занятия	1 ч. 30 мин.	40 мин.	40 мин.	1 ч. 20 мин.
Занятия	Индивидуальные, парные, групповые (4-6чел.)	Индивидуальные, парные, групповые (3-5чел.)	Индивидуальные, парные, групповые	Индивидуальные, парные, Групповые
Общий курс языка	+	+	+	+
Подготовка к ЕГЭ	+	+	-	-
Подготовка к международным экзаменам	+	-	-	+
Язык для туристов	+	-	-	+
Тренинг курс «Work and Travel»	+	-	-	-
Деловой курс	+	-	-	-
Средняя стоимость в мес, руб.	6500	7250	6100	8250

Определить основные компоненты SWOT-матрицы можно с помощью экспертного метода (рис.1).

	<u>Возможности:</u> 1. Рост денежных доходов на душу населения 2. Увеличение уровня затрат населения на образование 3. Улучшение методики преподавания	<u>Угрозы:</u> 1. Рост количества конкурентов 2. Рост цен 3. Низкая наполняемость групп
<u>Сильные стороны:</u> 1. Удобное месторасположение 2. Широкий ассортимент учебных программ 3. Удобное расписание	1. Стратегия усиления позиций на рынке 2. Стратегия развития продукта 3. Стратегия развития рынка	1. Стратегия усиления позиций на рынке 2. Стратегия развития продукта 3. Стратегия развития рынка

Слабые стороны: 1. Неизвестность предприятия 2. Сезонность спроса на некоторые учебные программы 3. Недостаток кадров по редким языкам (китайский, японский)	1. Стратегия усиления позиций на рынке 2. Стратегия развития продукта 3. Стратегия вертикальной интеграции.	1. Стратегия усиления позиций на рынке 2. Стратегия сокращения расходов 3. Стратегия развития продукта
--	---	--

Рисунок 1 - Матрица SWOT

В ходе проведенных нами исследований были рассчитаны основные показатели вновь открываемого предприятия (табл. 3).

Таблица 3 – Планируемые основные показатели деятельности открываемого предприятия за первые два года работы

Показатели	Ед. изм.	1 год	2 год	Отклонение (+;-)	Темп роста, %
Выручка	тыс. руб.	4997,49	5497,24	499,75	110,00
Площадь	м ²	55	55	0,00	100,00
Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	122,60	122,6	-	x
Среднегодовая стоимость оборотных средств	дни	281,70	281,70	0,00	100,00
Себестоимость услуг	тыс.руб.	2500,35	2226,20	-274,15	89,04
Валовая прибыль					
– сумма	тыс.руб.	2497,14	3271,04	773,90	130,99
Прибыль (убыток) от продаж					
– сумма	тыс.руб.	2497,14	3271,04	773,90	130,99
– рентабельность продаж	%	49,97	59,50	9,54	x
Проценты к получению	тыс.руб.				
Проценты к уплате	тыс.руб.	-	-	-	-
Доходы от участия в других организациях	тыс.руб.	-	-	-	-
Прочие доходы	тыс.руб.	-	-	-	-
Прочие расходы	тыс.руб.	6,5	-	-6,5	-
Прибыль (убыток) до налогообложения					
– сумма	тыс.руб.	2490,64	3271,04	780,40	131,33
– рентабельность предприятия	%	49,84	59,50	9,67	x
Отложенные налоговые активы	тыс.руб.	-	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	тыс.руб.	-	-	-	-
Текущий налог на прибыль	тыс.руб.	299,85	329,83	29,98	110,00
Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	2190,79	2941,20	750,41	134,25
- рентабельность конечной деятельности	%	43,84	53,50	9,67	x

Таким образом, по сравнению с первым годом деятельности произойдет рост выручки на 10%, чистая прибыль возрастет на 34,25% при росте рентабельности конечной деятельности на 9,67%.

Социальная эффективность проекта будет заключаться:

- в создании дополнительного дохода для преподавателей различных учебных заведений;
- в создании дополнительных рабочих мест;
- в увеличении поступлений в местный бюджет за счет налоговых отчислений;
- в увеличении образованности населения и улучшении знаний иностранных языков.